高级儿童奶酪零食

三大商机

1. 支持健康饮食习惯的养成
2. 打造高端定位
3. 开拓有吸引力的细分市场

成为中国有机乳蛋白儿童乳制品市场的领先者

培养孩子养成健康的饮食习惯是中国父母的当务之急。因此，在购买零食来填补非正餐之间的饥饿时，有机奶酪零食可以安全自然的形象来满足他们对健康营养的需求。

中国消费者将有机食品与优质、天然健康和高标准的食品安全联系在一起。

年轻家庭对有机食品的兴趣特别高，57%的年轻妈妈认为有机是非常重要的食品属性[1]。快速增长的有机婴儿配方奶粉市场就是有力的证据。

如今，有机婴儿配方奶粉推动了中国的有机市场[2]。随着孩子的成长，父母想继续给予他们健康的有机零食是很自然的想法。

高级儿童零食市场潜力是巨大的：中国拥有世界第二大的儿童人口数量和不断扩大的、日益富裕的中产阶级，这推动了对优质食品的需求。

丹麦阿拉食品原料公司，我们提出了一个启发性的概念，帮助您满足对优质的有机儿童零食的需求。

[1] 消费者对有机食品的认知及其有机食品购买习惯的研究，Lindberg International（2019）
[2] 欧睿信息咨询有限公司

对您有哪些益处?

您的商机	您的产品	我们的原料
进入不断增长的有机乳制品市场的机会	有机	Nutrilac® 有机牛奶蛋白
优质有机的品牌形象	丝滑的富有奶油感的质地	
受益于消费者对天然、健康和有机食品之间联系的认知	温和的牛奶口感	
	入口即化	
	可调整不同的甜度	

解决方案

使用我们的Nutrilac®有机牛奶蛋白，您可以将有机牛奶的所有优点融入到奶酪零食中。非常适合饥饿的儿童，简单、携带方便，有机奶酪零食含有真正的奶酪，有助于儿童达到每日推荐的钙和蛋白质摄入量。

优势:

- 温和的牛奶口感
- 和天然奶酪质构相近
- 减少高钠天然奶酪的用量
- 快速简单的生产流程

包装上可宣称:

- 有机*
- 高钙**

* 根据法规（EU）2018/848和GB/T 19630-2019的规定，使用有机Nutrilac®
** 根据第1924/2006号法规（EC）和GB 28050-2011的规定，含有足量Nutrilac®的奶酪，可达到高钙的营养需求
** RDI–7岁儿童：19克蛋白质（DRI/EFSA）；1000毫克钙（中国营养学会）

中国有机认证
正在进行中。

我们可提供：样品、配方、应用支持

联系方式 afi_china@arlafoods.com

www.arlafoodsingredients.cn

免责声明
本文中所含信息的所有权均属于Arla Foods Ingredients P/S， 该信息不适用于最终消费者。据我们所知，本文中包含的信息是可靠的，并仅作为信息来源。本文中的内容不构成侵犯任何专利或许可，用户必须针对其自身的特定目的评估产品，包括操作自由，是否遵守适用的监管机构和相关食品法规。此信息不作任何保证以及暗示。

Arla Foods Ingredients
Discovering the wonders of whey

03-2021