

AirBar

探索蛋白质 充气新境界



蛋白棒在当今市场中的意义早已不止于“补充蛋白”。其全球销售额实现约6%的同比增长¹，五分之三的消费者如今在关注营养标签的同时，也同样重视产品带来的新颖质构体验²。换言之，行业的下一增长方向，不仅在于蛋白质本身，更在于多维感官体验的打造。

AirBar 应运而生。这款概念添加了 Nutrilac® PB-8420，通过在细腻的充气蛋白棒中引入空气结构，打造如棉花糖般轻盈的食用体验，同时保持30%的蛋白质含量。这一创新形式，契合追求享受感的消费者需求。

轻盈口感，由此开启

如果您觉得Nutrilac® PB-8420这个名字听起来耳熟，那是因为它早已是我们蛋白棒品类中最畅销的乳蛋白混合物之一。

通过AirBar，我们的应用专家展示了这一蛋白混合物的另一功能——出色的搅打性能，可实现稳定的充气效果，使蛋白棒料体在加工及储存过程中始终保持蓬松轻盈。

准备好以Nutrilac® PB-8420为基础，开启您的下一款蛋白棒创新了吗？



柔软纵享的充气质构，
带来怡然自得的食用体验



乳蛋白含量高，
提供完整的必需氨基酸来源



适用于多种生产工艺



契合当前流行风味，
符合消费者偏好



打造难忘的感官体验

如今，超过 46% 的纵享型食品与饮料在上市时都主打“新体验”这一卖点²。AirBar 为品牌提升产品吸引力提供了新的灵感，满足消费者在运动营养之上对口感与体验的更多期待。无论您是生产蛋白棒，还是主流糖果产品，我们的概念都能为众多应用提供思路：

- 复合型蛋白棒中的打发夹心层
- 饼干类零食中轻盈柔软的夹心
- 带涂层棉花糖类甜点中的充气馅料

无论采用何种工艺，Nutrilac® PB-8420 都能确保馅料与夹心层保持蓬松与稳定。

我们还能为您提供哪些帮助？

若想进一步了解 AirBar、Nutrilac® PB-8420 以及潜在的商业机会，欢迎随时与我们联系。

蛋白质，更有“爆”发力

我们为运动营养品类打造的所有乳蛋白混合物，均能提供只有乳品才能赋予的价值：

- ✓ 完整的必需氨基酸与支链氨基酸组成
- ✓ 温和的乳香风味，与各类调味相得益彰
- ✓ 在加工过程中及最终产品中均表现稳定的可靠功能



¹ Protein Bar Market (2025-2030), Grand View Research

² Innova Trends Survey 2026

想要了解更多信息，请访问 www.arlafoodsingredients.cn 或通过扫描二维码联系我们



阿拉食品原料
官方微信

丹麦阿拉食品原料集团
(Arla Foods Ingredients Group P/S)

中国办事处：北京市朝阳区东三环北路27号楼 嘉铭中心B座701室

所有信息均为阿拉食品原料集团专有。该信息不适用于最终消费者。据我们所知，本营销材料所含信息可靠，仅作为信息来源。所含陈述不构成使用任何专利或许可权的许可。接受者必须针对自身特定目的对产品进行评估，包括自由实施（FTO）、遵守适用的监管机构规定和相关食品法律法规。本文不作任何明示或暗示的保证。

arla
foods
ingredients
powering nutrition together

