

健康养生

三大商机

- 1 针对主要健康问题
—肌肉和骨骼健康
- 2 提供消费者熟悉且喜欢的
支持健康的产品版本
- 3 传递美味



Arla Foods Ingredients

Discovering the wonders of whey



专为保持年轻态而研发的乳制品营养

良好的营养选择对于保持身体健康至关重要。生活中人们总会在慕然间开始注意那些能够让自己随年龄增长而保持积极生活方式的最佳饮食。40岁以上的消费者在购买日常食品时越来越多地考虑老化过程。

在最近对40至60岁消费者的调查中¹，多达60%的人表示他们会选择具有一定防衰老作用的食物和饮料——他们越来越多地采取行动来提升自身的健康和幸福水平。

由于骨质流失、肌肉质量及力量的衰退会限制其活动能力和独立性，因此肌肉与骨骼健康是他们最为关心的问题。

通过选择合理的膳食摄入每日推荐量的蛋白质和钙，40岁以上年龄段的男性和女性都有更多机会拥有长寿且积极独立的生活。

Arla Foods Ingredients公司开发出一系列美味的乳制品配方，可为成年人提供保持肌肉和骨骼健康所需的营养。

我们研发的可尽情享受的搅拌式酸奶便是其中之一。这款产品口感丝滑、醇香浓厚且无添加糖，可便捷地满足消费者对天然营养的需求——同时其一系列健康和营养方面的宣称有助于您的品牌形象建设。

¹ Health Focus International 趋势调查，2020年

对您有哪些益处?

您的商机	您的产品	我们的原料
<p>为您在不断发展的健康和保健市场领域占据一席之地</p> <p>通过其健康和营养方面的宣称提升您的品牌形象</p> <p>帮助您在健康乳制品行业树立声誉</p>	<p>蛋白质和钙的来源</p> <p>畅享丝滑的奶油质感</p> <p>无添加糖</p> <p>保质期内稳定性极佳</p>	<p>Nutrillac®</p> <p>Capolac®</p>

追求积极健康宣称的热情不断升温

根据Health Focus International 2020年的研究显示, 大多数40至60岁的消费者更喜欢天然营养食品, 而非膳食补充剂, 并且对带有积极健康和营养宣称的食品日益感兴趣。由于成熟的消费者通常比其他消费群体更具购买力, 所以他们也更愿意购买营养价值高的优质产品。

健康乳制品养生方案

乳清和奶基原料是保持肌肉与骨骼健康所需蛋白质及钙的天然来源。如果将其添加到美味方便、已成为日常饮食一部分的乳制品零食中, 成熟的成人消费者便能够更容易地根据自身年龄问题选购更健康的版本。我们已开发出三款优质的乳制品配方, 可使您大致了解以下可能性:

高蛋白酸奶



包装上可宣称*

- 高蛋白质源
- 高钙源
- 无添加糖

爽口蛋白质布丁



包装上可宣称**

- 高蛋白质源
- 高钙源
- 无添加糖

冰咖啡



包装上可宣称***

- 高蛋白质源
- 高钙源
- 低糖低乳糖
- 纤维源

* 以含有足够的Nutrilac® 和 Capolac® 成分的酸奶为基础配制而成, 符合(EC) No 1924/2006《食品营养和健康声称》和《GB 28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》

** 以含有足够的Nutrilac® 成分的布丁为基础配制而成, 符合(EC) No 1924/2006《食品营养和健康声称》和《GB 28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》

*** 以含有丰富Nutrilac® 和 Capolac® 成分的冰咖啡为基础制作而成, 符合(EC) No 1924/2006《食品营养和健康声称》和《GB 28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》

我们可提供: 样品、配方、应用支持

联系方式 afi_china@arlafoods.com

www.arlafoodsingredients.cn



免责声明

本文中所含信息的所有权均属于Arla Foods Ingredients P/S, 该信息不适用于最终消费者。据我们所知, 本文中包含的信息是可靠的, 并仅作为信息来源。本文中的内容不构成侵犯任何专利或许可, 用户必须针对其自身的特定目的评估产品, 包括操作自由, 是否遵守适用的监管机构和相关食品法规。此信息不作任何保证以及暗示。

Arla Foods Ingredients

Discovering the wonders of whey

