

2024

可持续建设宏愿和
进展更新报告

deliver
together



arla
foods
ingredients
powering nutrition together



目录

- 02 关于本更新报告
- 03 CEO致辞
- 04 我们的可持续发展支柱
- 05 能源、气候和水
- 09 食品废弃物
- 10 营养
- 11 质量和食品安全
- 12 健康和安全
- 13 人文关怀
- 14 对联合国可持续发展目标的贡献

关于本宏愿和进展更新报告

阿拉食品原料集团是阿拉食品的子公司。正因如此，我们秉承相同承诺——通过减缓业务运营对环境的影响、助力人类健康与福祉，共同构建可持续的未来。

本年度报告概述了阿拉食品原料集团2024年的可持续发展目标与实施进展，旨在深入阐释我们如何助力实现阿拉集团战略目标，进而推动联合国可持续发展目标的落实。

如需了解集团层面的政策及环境、社会与治理（ESG）指标详情，请参阅阿拉集团年度报告。

承担责任 积极行动

乳制品及乳清原料市场的快速增长持续提醒我们：必须灵活应对不断变化的商业环境。2024年我们取得的高收益，正是这种应变能力的明证。然而，作为一家负责任的企业，财务成果仅是我们衡量自身表现的维度之一。

过去一年，我们深刻意识到业务战略调整对员工职业与生活的深远影响。在丹麦ARINCO生产基地，中国等市场对自有品牌婴幼儿营养品需求的显著下降，促使我们决定关停高端营养品生产业务，并将该产线全面转向乳制品及乳清原料生产。

员工支持举措

这一决策影响着众多优秀人才及我们所服务的客户。因此，我们选择在2026年初正式关停前提前公布计划，以期大部分员工能在集团内部其他岗位获得职业发展机会。对于无法内部转岗的同事，我们将优先协助其顺利过渡。

尽管面临岗位调整压力，我们仍于11月照常开展年度员工敬业度调研。值得欣慰的是，ARINCO同事的反馈整体保持积极。

此外，随着2024年11月完成对位于威尔士的Volac乳清营养业务的收购，我们深知新同事对透明度与清晰度的诉求，并乐观预计整合工作将于2025年初顺利完成。

绿色能源转型

绿色转型举措与生产基地的持续扩建，对实现2030年碳减排目标的进程产生了难以避免的连锁影响。

在企业内部，我们正积极行动以最大限度降低范围一和范围二排放。2024年的重大投资包括Danmark Protein基地新建的电锅炉与热泵系统。范围三排放源自外部运营环节，主要受控于供应商体系。鉴于未来数年乳清原料采购量预计增长，我们愈发依赖于供应商的减碳路径。为此，我们正通过阿拉“农场先行”™技术项目（FarmAhead™ Technology Programmes），深化供应商伙伴关系，推动知识共享与最佳实践落地。

临床研究与合作项目

展望未来，我们预计我们的原料在健康与运动营养领域的销量将显著增长。为支撑这一趋势，我们持续投入临床研究，系统验证乳制品及乳清蛋白等成分的功效。这些研究成果将推动营养食品在未来发挥更大作用，助力维持人类健康体能、延缓衰老进程。

与此同时，我们持续推进亚非地区普惠营养计划。通过参与巴基斯坦食物废弃物资源化项目，我们助力将剩余水果与奶酪生产中的乳清副产品转化为面向儿童及育龄女性的高性价比营养食品。

对阿拉食品原料集团而言，上述努力均与商业成就紧密相连。强劲的财务表现对实现战略目标至关重要，但对环境、健康的承诺，以及对驱动业务前行的员工的责任，方为创造真正价值之源。

Luis Cubel
CEO
阿拉食品原料集团



我们的可持续发展支柱

齐心协力共同发现和交付高能营养，
助力健康未来



建设绿色地球

根据集团科学碳目标，
减少价值链中的二氧化碳排放

在水资源管理、包装和原材料利用方面
倡导循环生物经济原则



保护人民健康

推动创新研发，让生活更健康

为弱势群体提供专业平价营养解决方案

建设安全、包容的工作场所，
促进更健康的生活和福祉



加强伙伴关系

与客户共同创造并为客户实现可持续的价值主张

与相关外部合作伙伴
(包括高校、科研机构和非政府组织)
分享阿拉食品原料集团的知识 and 能力

能源、气候和水

我们的宏愿

我们的气候宏愿与阿拉集团一致，即以2015年为基准，到2030年时将范围一和范围二的碳排放量减少63%。科学碳目标倡议组织（SBTi）已批准将这一减排成绩作为对《巴黎协定》将全球变暖限制在1.5°C的目标的相关贡献。

从化石能源向可再生能源转型，是实现这一气候目标的核心举措，与此同时，我们通过提升生产效率的系列行动协同推进。在此过程中，我们面临的最大挑战是原料组合的日益复杂化与业务规模的持续增长。为此，我们需在每一道加工环节中系统梳理并优化资源利用方式，而由此获得的数据将成为减少碳足迹的关键依据。

在上游供应链领域，我们的气候目标与阿拉集团的范围三排放科学目标保持一致。据此，我们承诺以2015年为基准年，到2030年将每吨标准化原奶及乳清原料采购产生的二氧化碳当量（CO₂e）减少30%。

能源与水耗密切相关。我们依赖水来运行加热与冷却系统，并确保高标准的卫生条件。为最大限度减少对当地水源的依赖，我们投资于从原材料中提取水分的回收与再利用。

进展

范围一与范围二碳排放

我们的碳排放计算涵盖全生产基地的直接排放（范围一）及外购能源产生的间接排放（范围二），这些基地均纳入集团气候目标体系。目前的全生产基地包括Danmark Protein、ARINCO、AFISA，以及自2023年纳入的AFI Taw Valley。2024年11月，我们收购了第五个全生产基地——AFI Felinfach（原Volac Whey Nutrition）。AFI Taw Valley与AFI Felinfach暂未纳入当前碳排放统计范围。

2024年，尽管丹麦（我们两大基地所在地）电力相关的剩余CO₂排放量增加了近50%，但Danmark Protein、ARINCO与AFISA的整体CO₂排放量仍实现了15%的下降。这得益于阿拉数年前签订的购电协议即将到期，其对范围二排放的积极影响开始显现。因此，2024年我们69%的电力需求由可再生能源电力提供。

范围三碳排放

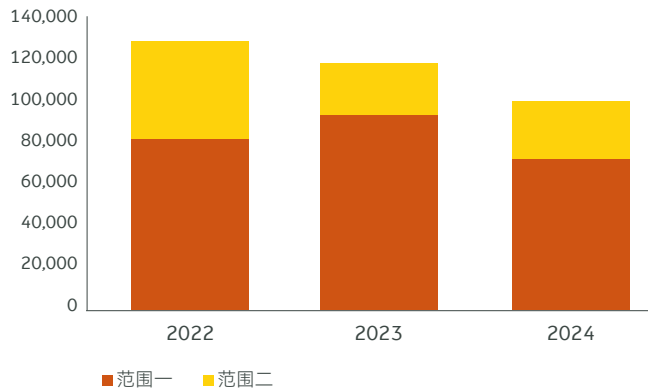
2024年，我们外部乳清供应商群体贡献了阿拉集团层面范围三碳排放的12%。由于业务增长的特性，未来数年我们将日益依赖外部乳清供应商。

为此，我们与阿拉可持续发展团队合作制定了《2030年外购乳清及乳清浓缩蛋白减排战略路线图》，涵盖丹麦、阿根廷、比利时、德国、荷兰、挪威与英国的供应商及合作伙伴。

作为路线图的一部分，我们已与大多数供应商及合作伙伴启动可持续发展对话，以获取其排放数据的可获得性、质量及验证水平等基线认知。此外，我们还评估了供应商设定气候目标及/或科学碳目标（SBTs）的承诺力度。

目前，我们正与精选供应商试点知识共享计划，借鉴阿拉在牧场数据采集、验证、科学碳目标设定及牧场减排路线图开发方面的丰富经验。

所有工厂的范围一和范围二年度二氧化碳排放量*
公吨



*不包括AFI Taw Valley和AFI Felinfach

能源、气候和水

能源结构

我们全资生产基地的能源结构直接影响碳排放表现及气候目标的达成能力。

Danmark Protein的电气化项目已启动，逐步将部分能源负荷从天然气转向电力。随着电锅炉与热泵设施全面整合，此举在未来数年的减碳效应将日益显著。

随着2022年能源危机的后续影响已消除，Danmark Protein与ARINCO基地在2024年已无需使用粗柴油。ARINCO还受益于沼气可用性的提升。

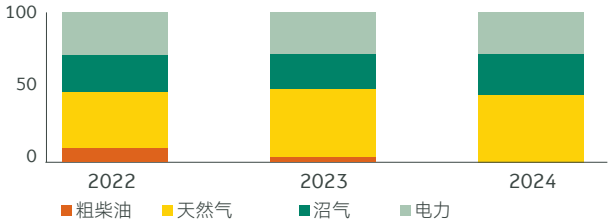
尽管阿根廷AFISA基地的燃油使用量较2023年小幅上升，但其能源结构整体保持相对稳定。该基地已规划投资可再生能源，为未来全面电气化铺路。

AFI Taw Valley基地主要依赖区域集中供暖与电力作为能源。其区域供暖由Arla Foods Taw Valley乳品厂生产供应。

新收购的AFI Felinfach基地尚未纳入当前数据统计。

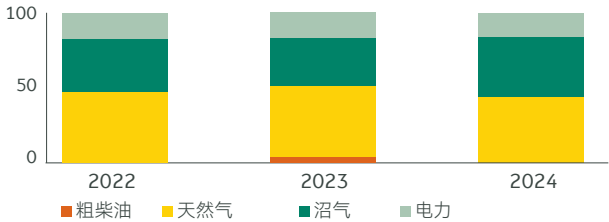
Danmark Protein

兆瓦时%



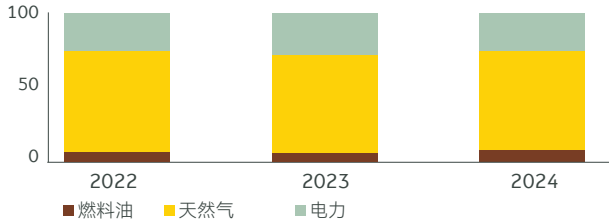
ARINCO

兆瓦时%



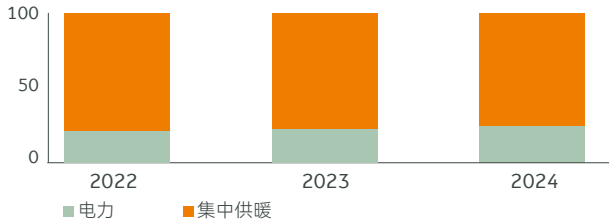
AFISA

兆瓦时%



AFI Taw Valley

兆瓦时%



能源、气候和水

能效

我们持续致力于降低每吨成品的能耗。2024年最终数据显示，Danmark Protein的能效优化举措成效显著，单吨能耗降低3%。这得益于年内实施的多个优化项目，包括生产流程改进与节能设备升级。然而，ARINCO基地因生产量下降导致批次规模缩减及设备空闲时间延长，单吨能耗上升10%。此外，ARINCO正从高端营养品生产向原料制造转型，而原料产品通常吨能耗更高。

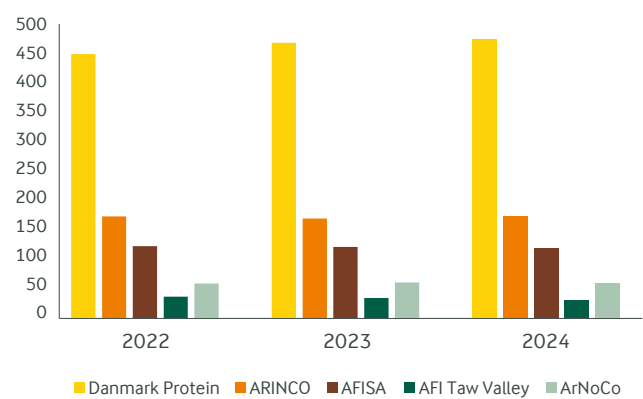
尽管AFISA基地现场干燥塔的产量略有下降，但由于高耗能产品产量增加，单吨能耗仍上升8%。与此同时，更多半成品被运输至外部进行干燥处理，而外部干燥的能耗未计入AFISA能源账目。

所有基地持续通过供应商驱动的能效优化举措提升生产能源效率。

新收购的AFI Felinfach基地尚未被纳入当前数据统计范围。

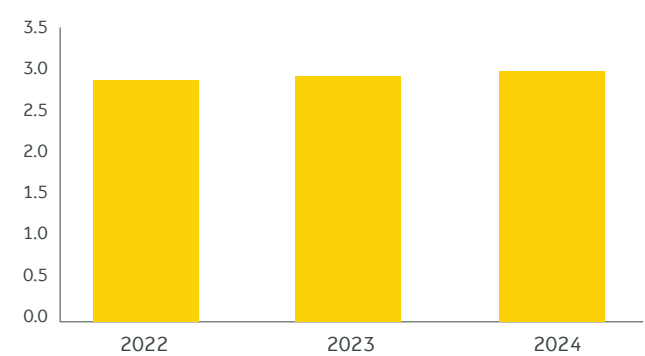
所有工厂的年能源消耗总量

千兆瓦时



所有工厂的年能源效率

兆瓦时/公吨



用水效率

我们持续通过多项举措提升生产运营中的水资源利用效率，包括减少用水量、利用原材料中的水分替代地下水，并提高水资源的再利用与循环比例。

在Danmark Protein，尽管生产规模扩大导致取水水量小幅增加，但水资源利用效率——即每吨产品耗水量（立方米）——仍有所改善。2024年的节水举措包括扩建工业水处理厂产能，从而提升水回用能力。

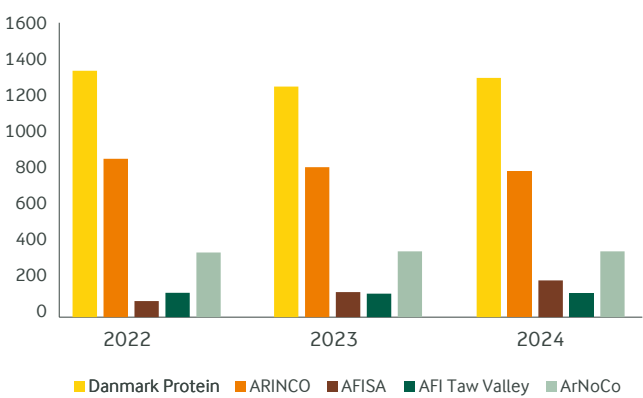
目前，Danmark Protein面临原乳清原料浓度升高的挑战，这意味着可用于替代地下水的水分减少。AFISA基地也面临类似问题，且生产量有所下降，导致每吨产品耗水量增加。

2024年，ARINCO与AFI Taw Valley基地的生产量均有所下降。尽管这导致取水水量小幅减少，但单位产品耗水量却有所上升。

新收购的AFI Felinfach基地尚未被纳入当前数据统计范围。

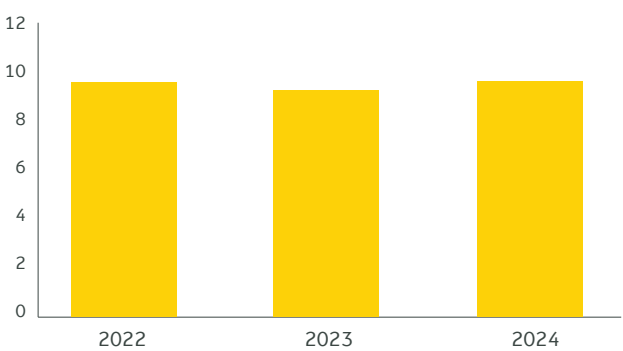
所有工厂的年总用水量

千立方米



所有工厂的年用水效率

m³/公吨



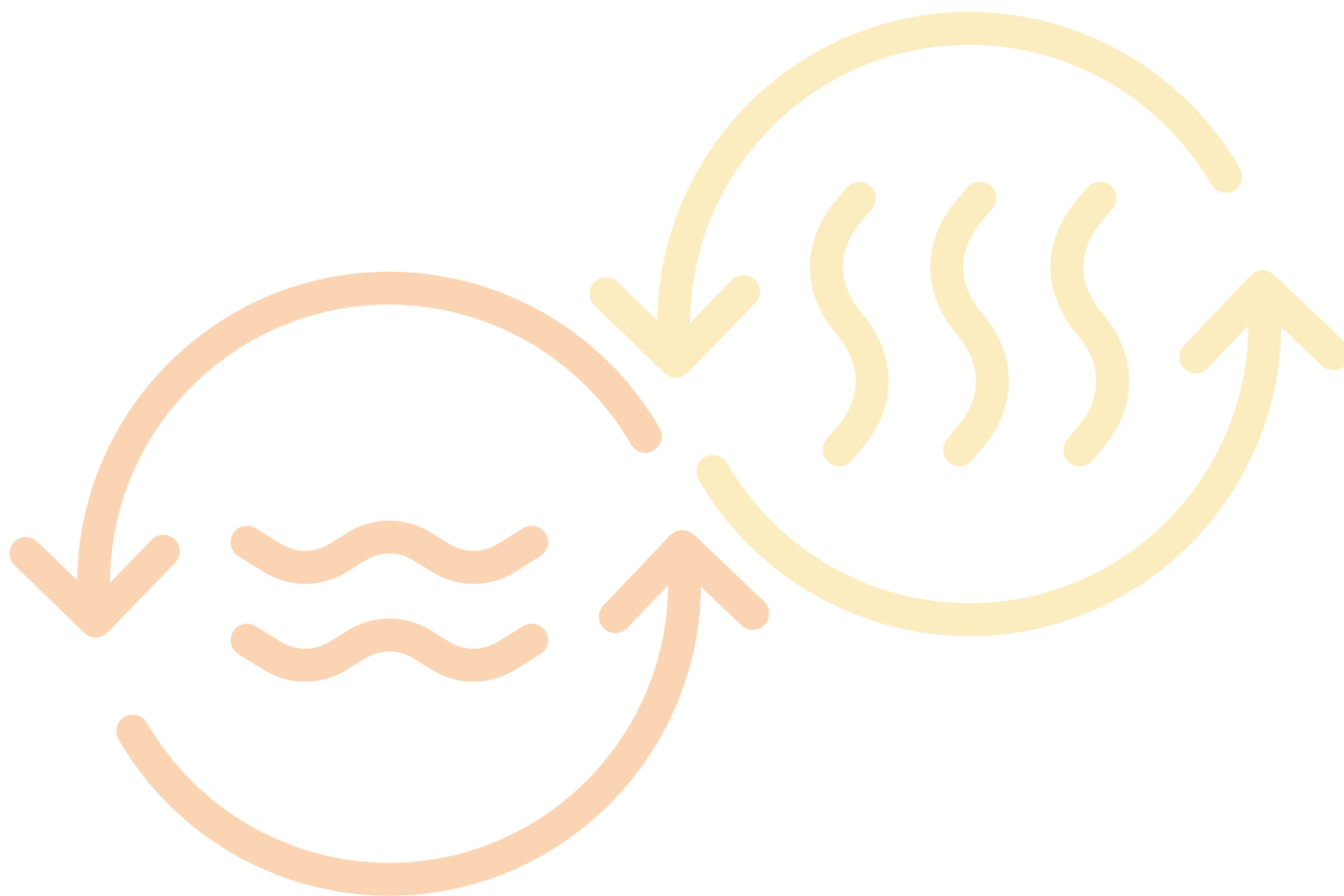
能源、气候和水

2025年工作重点

我们正持续推进各生产基地的重大投资，旨在通过产能扩充实现减污降碳双重目标，为应对预期需求增长提前布局。

关键举措包括：

- Danmark Protein的大型热泵设施将按计划于2025年投入运营。该设施可同步满足供热与制冷需求，预计每年减少14,500公吨二氧化碳当量（CO₂e）排放。
- Danmark Protein首台电锅炉调试接近尾声。初期二氧化碳当量（CO₂e）减排量相当于2030年范围一与二排放气候目标的5%，逐步减少对天然气锅炉的依赖。待电锅炉全面投运后，减排量将进一步提升。通过购电协议与绿色证书锁定可再生能源电力，确保范围二排放量不会增加。
- Danmark Protein将优化膜清洗工艺，预计减少20,000立方米的用水量。
- ARINCO基地将依托其可持续发展计划，探索优化能源协同利用与削减二氧化碳当量（CO₂e）排放的新路径。
- AFISA阿根廷基地计划建设一座光伏电站，以逐步降低对化石能源的依赖。初期装机容量预计为0.5兆瓦，待全部光伏组件安装完成后将扩容至2兆瓦，届时可满足该基地25%的用电需求。
- AFISA基地将进行工业水处理能力扩容，以提高水回用比例。
- 范围三2030路线图的执行将于2025年启动，重点确保欧洲供应商既拥有牧场层面验证的原始数据集，又能提交科学碳目标申请。同时，我们将与精选供应商合作，加速其牧场碳中和路线图的实施。阿根廷供应商群体将作为重点对象，确保排放数据的充分可获得性。



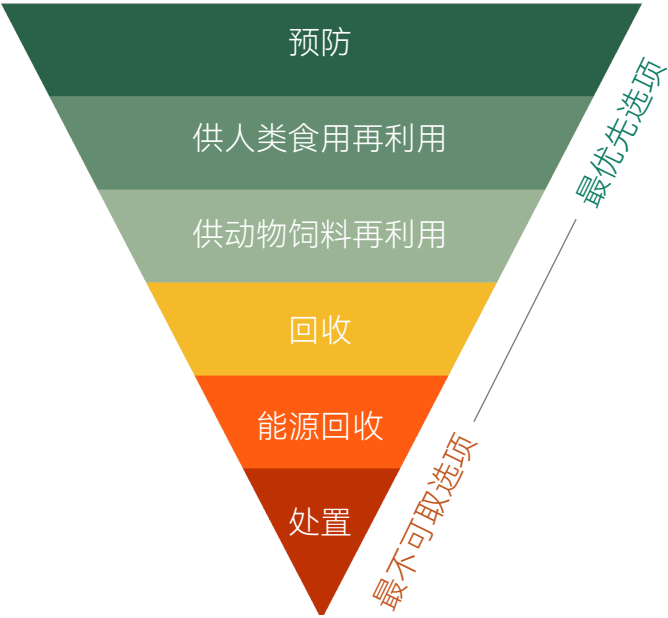
食品废弃物

我们的宏愿

在阿拉食品原料集团，食品废弃物主要分为两类。第一类是在清洁加工设备时被冲洗掉的原料残留物——这是确保生产过程中高卫生标准的必要程序。第二类则包括当前无法用于食品或饲料用途的生产副产品。

我们正致力于实现集团层面的目标：以2023年为基准，到2030年将食品废弃物减少50%。该基准是通过对生产线废弃物进行全面梳理后设定的。我们的策略是尽可能采取行动预防食品废弃物的产生，并最大限度提高用于人类或牲畜产品的原材料比例。

废弃物管理优先级体系



进展

脱乳糖渗透物（DLP）是阿拉食品原料集团食品废弃物的最大来源。脱乳糖渗透物作为乳糖生产的副产品，此前一直被处理为沼气生产的原料。2023年，我们与一家丹麦昆虫养殖企业达成协议，将脱乳糖渗透物用于昆虫饲料。随着该昆虫养殖厂于2024年在新工厂启动全面生产，我们大幅增加了脱乳糖渗透物交付量。由此实现的食物废弃物减量相当于12,000公吨原奶。

2025年工作重点

- 预计2025年脱乳糖渗透物交付量将增至三到四倍，从而进一步减少Danmark Protein的食品废弃物。
- 我们将继续开展工作，识别并分析其他生产基地食品废弃物的驱动因素。

营养

我们的宏愿

全球食品行业面临重大挑战：如何在可持续食品生产与满足持续增长人口的营养需求之间实现平衡。阿拉食品原料公司以科研创新为引擎，携手高校、科研机构、非政府组织（NGO）及其他机构构建战略协作网络，矢志引领健康生活新风尚。我们通过持续研究乳制品及乳清成分，致力于为全球生命周期健康和福祉管理提供科学支持。

依托核心原料技术与专业知识积淀，我们积极投身普惠营养计划，着力减少并预防发展中国家儿童及育龄女性营养不良问题。

进展

阿拉食品原料公司目前资助以下联合临床研究项目：

- 乳脂肪球膜强化型即食治疗食品（RUTF）——一项关于乳脂肪球膜（MFGM）在即食治疗食品中的应用研究，旨在评估其对马拉维和塞拉利昂重症营养不良儿童的治疗效果。
- 半乳糖作为1型糖尿病患者的运动前碳水化合物补充剂——研究1型糖尿病患者对乳糖的代谢特征及其对血糖控制的影响。
- 患有妊娠期糖尿病（GDM）或处于妊娠期糖尿病高风险中的孕妇餐前乳清蛋白摄入——探究餐前补充乳清蛋白对口服葡萄糖耐量试验（OGTT）血糖反应的作用。
- 从确诊到分娩期间患有妊娠期糖尿病的孕妇的餐前乳清蛋白摄入——研究剂量反应关系、作用持续时间，以及血糖调控改善对母婴健康及分娩结局的影响。
- 富含乳脂肪球膜的补充剂对超重个体及绝经后女性心脏代谢健康的影响——分析其对空腹脂蛋白谱及心脏代谢风险标志物的作用。

2024年，我们重点对营养科学领域的活动进行了系统规划，以明确如何更好地支持消费者的健康与可持续发展进程。

在巴基斯坦，我们的平价营养合作计划于2024年取得进展。通过与本地及国际伙伴的合作，我们成功研发出一种以过剩椰枣为原料的果干棒配方，并支持生产企业启动规模化生产。该项目既减少了食物浪费的主要来源，又为低收入家庭提供了经济实惠且营养丰富的零食选择。

通过“乳清价值提升计划”（Whey2Value），我们正与全球改善营养联盟（GAIN）及扩大业务协作网（SUN Business Network）合作，开发利用巴基斯坦奶酪乳品厂产生的乳清副产品。该项目不仅减少了乳清生产排放对环境的污染，还助力乳品厂生产营养型乳清基饮品——既为当地居民提供平价食品，也为乳品厂开辟了新的收入来源。

最后，我们持续参与由丹麦罗斯基勒大学主导的VALORISE项目。与巴基斯坦项目类似，VALORISE致力于探索肯尼亚乳业副产品的再利用潜力。我们的核心任务是对这些副产品进行系统梳理与分析，并筛选出具备进一步开发价值的品类。

2025年工作重点

未来一年的核心目标，是锚定营养科学战略重点，优选出将聚焦突破的营养科研领域。为赋能客户的健康与可持续发展进程，我们将着力提升营养信息透明度，并为各应用方案设定明确的营养质量关键绩效指标（KPI）。

在普惠营养领域，我们将持续推进“乳清价值提升计划”，完成巴基斯坦果泥营养棒项目收官，并按规划于2025年完成VALORISE项目全阶段目标。

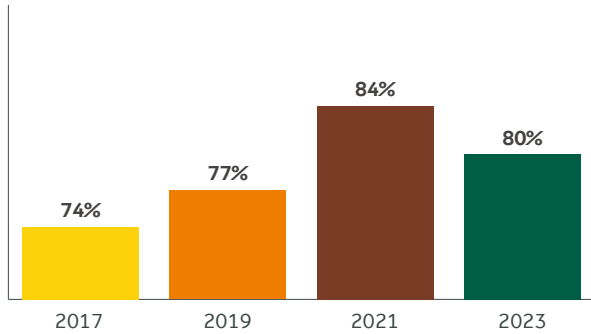
质量和食品安全

我们的宏愿

我们的目标是始终提供高于客户、消费者和当局期待的质量和食品安全。作为婴儿营养行业的供应商，我们的消费者年龄最小、身体最脆弱决定了食品行业的所有产品都要保证质量。

产品质量

客户在评价阿拉食品原料集团的产品质量时回答“非常好”的占比



进展

2024年，我们再度开展质量与食品安全（Q&FS）文化调研——此次将总部职能部门纳入评估范围。通过系统性强化生产基地培训与文化培育工作（新增专职人员组建专项团队），并将基地食品安全活动的覆盖范围拓展至更多部门与工艺环节。依据质量与食品安全战略规划，我们已完成质量与食品安全培训体系的系统化梳理与规划，以促进最佳实践在集团层面的深度共享。

我们已深度强化与客户在质量议题上的战略协同，以构建更紧密的前瞻性伙伴关系为战略支点，携手识别并破解质量瓶颈。此举将驱动质量方案精准定制；高效破解质量难题；实现共赢价值跃升。

为践行客户中心化战略承诺，我们于KPI体系革新中增设“订单零投诉率”核心指标，系统性追踪全品类交付订单的无投诉达成情况。2024年阿拉食品原料公司订单零投诉率达95%，未来将通过持续优化力争在2025年实现更高水准。

2025年工作重点

2025年，我们将持续深化客户协作，坚信战略协同能够筑牢信任基石与食品安全防线，实现最优价值产出；创新研发效能亦将在此进程中同步提升。

优先行动包括：

- 持续深化质量与食品安全文化建设——基于质量与食品安全文化调研结果析出改进项，驱动文化迭代；
- 精准兑现满足客户需求的质量承诺。这包括深化客户贴进度，深挖我们的营养品可满足的多元化细分市场需求。

健康和安全

我们的宏愿

阿拉食品原料集团员工和工厂访客的健康和安全是重中之重。我们的目标是实现零工伤事故，建设赋权、敬业但永远不会损害任何同事身心健康的工作环境。

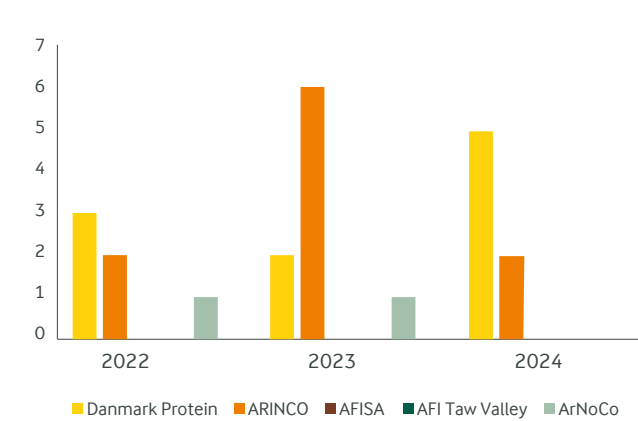
进展

工作场所事故

2024年初，丹麦遭遇极寒天气，导致停车场等室外区域地面湿滑，阿拉食品原料公司丹麦生产基地因此发生数起损失工时事故（LTA）。对此，我们于同年春季与秋季分阶段实施预防方案。

整体而言，2024年损失工时事故数量与事故频率同比呈下降趋势，主要得益于ARINCO基地事故减少。其中，AFISA、AFI Taw Valley及ArNoCo生产基地均成功实现全年零损失工时事故。

损失工时事故（缺勤超过一天）



2024年，我们针对每起损失工时事故及其他严重事故，建立了为期三个月的跟踪会议机制。会议内容涵盖事故根因分析深度复核与受伤员工康复进展追踪。实践表明，事故成因的深刻反思往往需要时间沉淀方能显现。

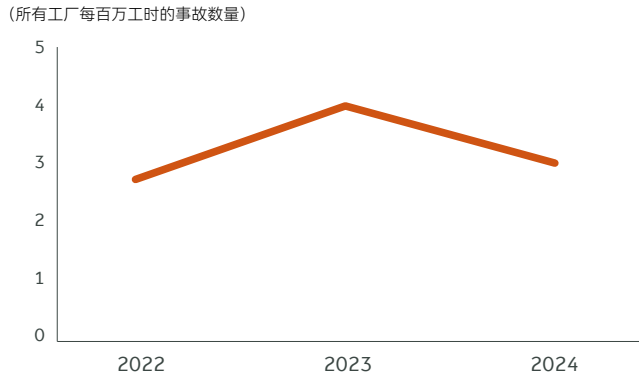
此外，我们强化了现场根因分析在持续改进体系中的核心地位，具体举措包括：制定属地化培训计划，以及组建由各生产基地代表参与的跨厂区知识和经验共享工作组。

未遂事故/事故比

我们的未遂事故/事故比（出现每次事故的未遂事故和观察到风险的次数）是我们积极主动提高工作场所安全的领先指标。该指标的目的在于加强我们对观察和消除不安全情况、行动和行为的关注，并最终减少工作场所整体事故数量。

2024年，阿拉食品原料集团未遂事故与事故比率达89:1（即每89起未遂事故对应1起实际事故），较2023年提升16个百分点。这一提升主要得益于事故报告系统上报率的显著提高。根据规程，所有未遂事故须在7日内完成调查闭环，2024年阿拉食品原料集团平均处理周期为4.9天。

事故频率



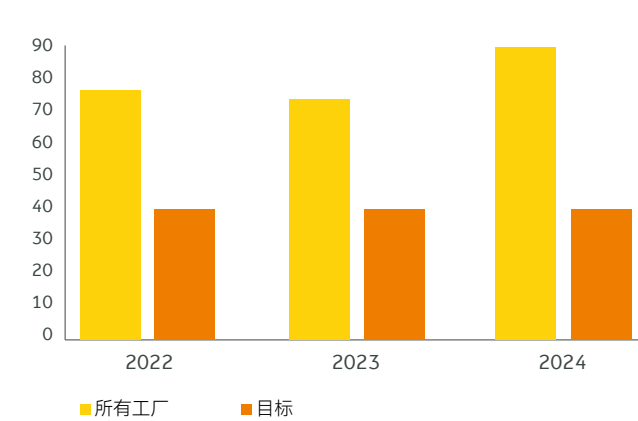
未遂事故全流程闭环处理（含调查与整改措施）的三个月目标完成率为75%，而实际达成率高达93.6%，再度超额达标。

可记录工伤总发生率（TRIR）

2024年，阿拉食品原料公司将“可记录工伤总发生率”（TRIR）纳入核心绩效指标体系，旨在系统追踪可记录工伤事件（含死亡事故、损失工时事故、受限工作伤害及需要医疗的情况）的演变趋势。

通过“可记录工伤总发生率”指标，我们得以更精准地开展跨生产基地与业务单元对标分析，并聚焦非损失工时类事故（如需要医疗的情况与受限工作伤害）的专项治理。2024年阿拉食品原料集团的TRIR值为10.4（每百万工时），略高于设定的10.0目标值。

所有工厂的未遂事故/事故比率



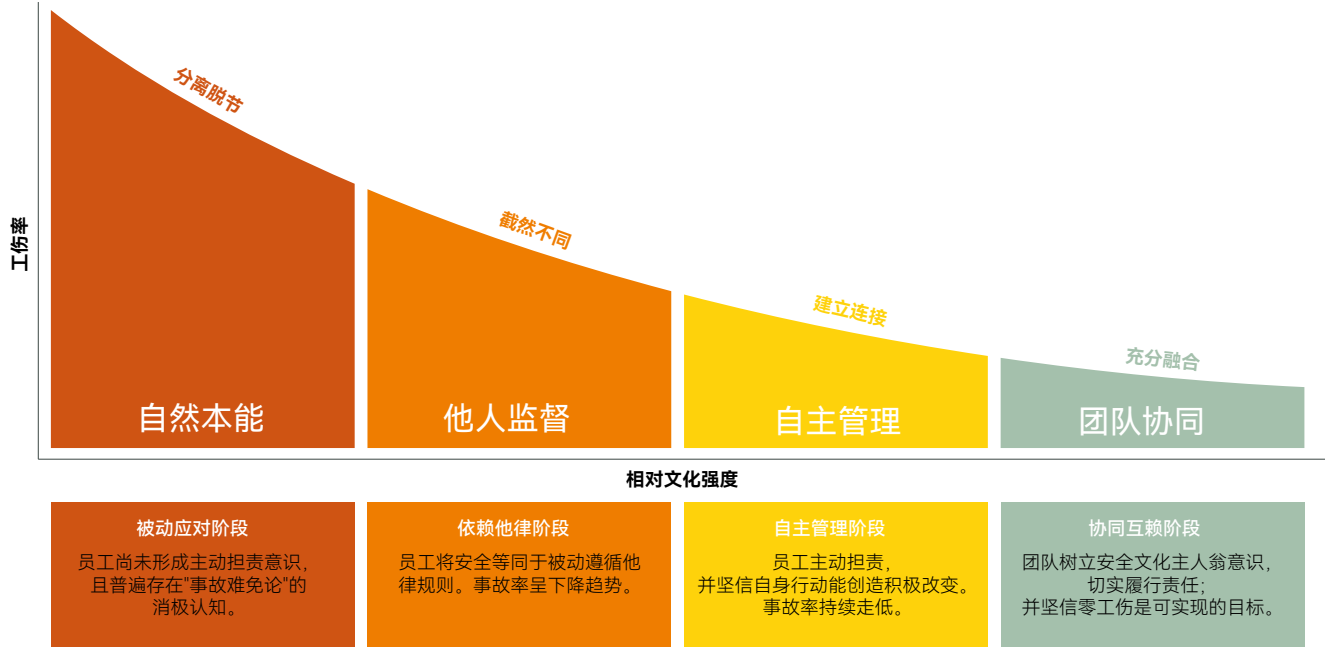
健康和安全

2025年工作重点

2024年期间，阿拉食品原料公司所有生产基地均完成“基石行为安全计划”（Cornerstones）认证审核。该计划旨在评估“零损失文化”的成熟度——目前所有生产基地均稳定处于四级评估体系中的第三级（最高四级），即员工主动承担安全责任，并深信个人行为能实质影响安全绩效。此外，第三方机构还对“上锁挂牌”（LOTO）制度及作业许可流程进行了专项评估。

所有审核与评估清晰呈现了各生产基地在安全领域的现状。基于差距分析的改进措施已被纳入2025年商业计划。

基石行为安全计划



人文关怀

我们的宏愿

人才是我们最重要的资源。在阿拉食品原料集团，我们努力培养安全、包容和引人入胜的文化，促进思想多样性，并为个人成长和职业发展提供平等机会。



进展

我们的年度敬业度调研通过多维指标体系评估组织效能，并明确持续改进方向。2024年，员工调研参与率达94%，与2023年持平。整体敬业度稳定在86%，与阿拉集团整体水平协同，彰显了强韧且充满支持的组织文化。

以下是2024年多元化与包容性（D&I）核心举措概览：

- 多元化与包容性主题对话实现办公室员工90%参与率及生产一线员工50%参与率；管理层主导的研讨会资料已开发完成并下发至人力资源业务伙伴，供本土化落地执行。
- 开发了聚焦不可接受行为的定制化培训材料；90%的管理层团队完成了多元化与包容性专题研讨会。
- 推出多元化与包容性数据监测看板，供领导层追踪性别平等进展。我们的2030年目标：弱势性别群体占比不低于40%。人力资源业务伙伴协助制定行动计划，以构建多元化人才储备池。
- 通过季度会议与丹麦多元文化周深度参与，阿拉多元化与包容性联盟网络的活跃参与机制得以常态化运行。

此外，我们已投入资源协助ARINCO生产基地的管理层与员工为2026年业务转型（从高端营养品生产转向原料生产）做好准备。鉴于转型将影响该基地未来的人员配置需求，阿拉管理层与相关工会代表已介入协商，确保可能收到离职通知的同事获得公正对待。我们的优先方案是协助其在阿拉食品原料集团或阿拉集团内部转岗；若无法实现，则将提供必要的职业培训与就业支持，助力同事顺利开启新职业旅程。

2025年工作重点

我们已识别出维系组织高参与度的三大关键领域，并将通过研讨会及其他内部举措在来年重点推进：

- 强化转型能力建设
- 提升对未来愿景及高层管理的信心
- 优化IT工具与系统效能
- 治理与减少不可接受行为

员工敬业度调研部分得分：

类别	支持率 (%)	2023	2024
员工敬业度		90	86
未来愿景		90	84
员工赋权		90	88
卓越领导力指数		87	84
工作环境		87	85
员工福祉		86	85
多元化、包容性与归属感		89	86
不可接受行为（发生率，%）		4.5	3.5

对联合国可持续发展目标的贡献



联合国可持续发展目标

能源与气候

CO₂当量排放——范围一、二及三（基准年：2015年） 9.4, 13.1, 17.6

水资源

用水量（千立方米） 6.4

食物浪费

12.3

营养

2.1, 3.4, 12.3, 17.17

营养研发
普惠营养合作伙伴关系

社会数据

质量与食品安全 2.1
事故频率（每百万工时） 8.8
体面工作 8.5

阿拉食品原料集团是改善优质营养的全球领袖。我们与客户、研究合作伙伴、供应商、非政府组织及其他各方一道，发现并交付具有文献支持、可以促进终身营养的原料和产品，造福全球消费者。

我们致力于服务生命早期营养、医学营养、运动营养、健康食品以及其他食品和饮料领域的全球领先品牌。

选择我们的五大理由：

- 我们热衷于改善营养状况。
- 我们通过汇聚最优秀的人才进行创新。
- 我们精于发现和交付。
- 我们建立牢固、持久的伙伴关系。
- 我们致力于可持续发展。

阿拉食品原料集团总部位于丹麦，是阿拉食品集团的全资子公司。

丹麦阿拉食品原料集团

(Arla Foods Ingredients Group P/S)

中国办事处：北京市朝阳区东三环北路27号楼 嘉铭中心B座701室

办公电话：010-6600 1580

电邮地址：afl_china@arlafoods.com

网址：www.arlafoodsingredients.cn



arla
foods
ingredients
powering nutrition together

